

NO PROMIL - NO PROBLEM

2012

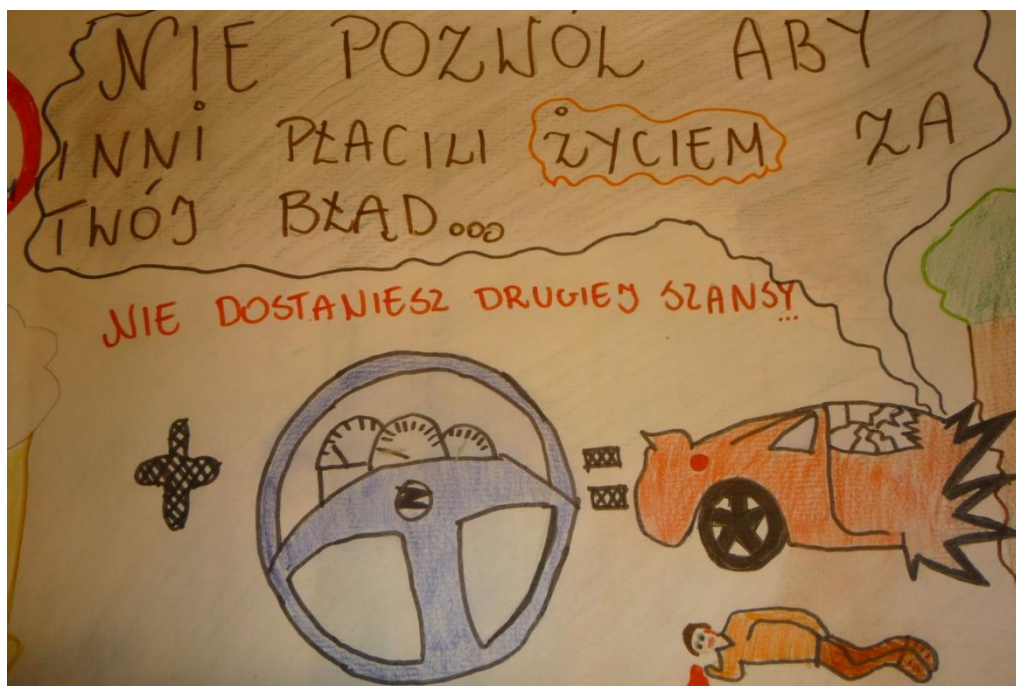


SPRAWOZDANIE Z REALIZACJI DZIAŁAŃ W RAMACH KAMPANII SPOŁECZNEJ „NO PROMIL – NO PROBLEM. MAŁOPOLSKA 2012”

Szkoła Podstawowa w Marcinkowicach po raz kolejny uczestniczyła w kampanii społecznej „NO PROMIL – NO PROBLEM. MAŁOPOLSKA 2012”. W ramach kampanii uczniowie klas 5 – 6 uczestniczyli w kilku działaniach. Wychowawcy przeprowadzili z uczniami pogadanki nt. niebezpieczeństwa wynikającego z prowadzenia pojazdów przez osoby nietrzeźwe. Uczniowie w formie scenek dramatycznych pokazywali sytuacje odmowy jazdy z pijanym kierowcą oraz proponowali sposoby powstrzymania osoby nietrzeźwej przed wsiadaniem za kierownicę. Uczyli się w ten sposób asertywności i podejmowania właściwych decyzji.

Uczniowie wzięli również udział w konkursie „NO PROMIL – NO PROBLEM”. Wykonali wiele ciekawych w formie i treści prac plastycznych. Kilkanaście najładniejszych zostało wysłanych do organizatorów kampanii.





Prace plastyczne uczniów

Innym wielkim przedsięwzięciem w ramach kampanii było przygotowanie i udział w marszu na rzecz poparcia trzeźwości na drogach. Wcześniej uczniowie klas 5 wykonali transparenty propagujące bezpromilową jazdę samochodem.

W dniu 16 listopada br. uczniowie z wychowawcami i przy wsparciu policjantów wyruszyli z budynku szkolnego i przemaszerowali wyznaczoną

trasą. Wybrani uczniowie ubrani byli w białe koszulki i czapeczki z logo kampanii, natomiast inni w koszulki odblaskowe. Nieśli ze sobą przygotowane wcześniej transparenty oraz dostarczone przez organizatorów baloniki. Policjanci zatrzymywali kierowców, a uczniowie rozdawali ulotki kampanijne i baloniki. Młodzież pikietowała też przed szkołą. Znaczną grupę zatrzymanych kierowców stanowili rodzice zaangażowanych w kampanię uczniów.



Marsz na rzecz poparcia trzeźwości na drogach







Marsz na rzecz poparcia trzeźwości na drogach spotkał się z zainteresowaniem społeczności lokalnej oraz życzliwością i zrozumieniem ze strony kierowców. Akcja ta miała duży wpływ na samych uczestników marszu, spełniając funkcję dydaktyczną i profilaktyczną. Uczniowie uświadomili sobie, jak ważną sprawą jest trzeźwość kierowców na drogach. Przekonali się również, że też mogą wyrazić swój sprzeciw wobec nietrzeźwości kierowców, a czasem powstrzymać ich przed jazdą samochodem.

Uważamy, że kampania społeczna „NO PROMIL – NO PROBLEM” jest skuteczną formą zaangażowania młodzieży w ważne problemy i kształtuje ich krytyczną postawę wobec nietrzeźwych kierowców. Nasza szkoła na pewno weźmie udział w kolejnych edycjach kampanii.

Koordynator kampanii:
Irena Szajewska