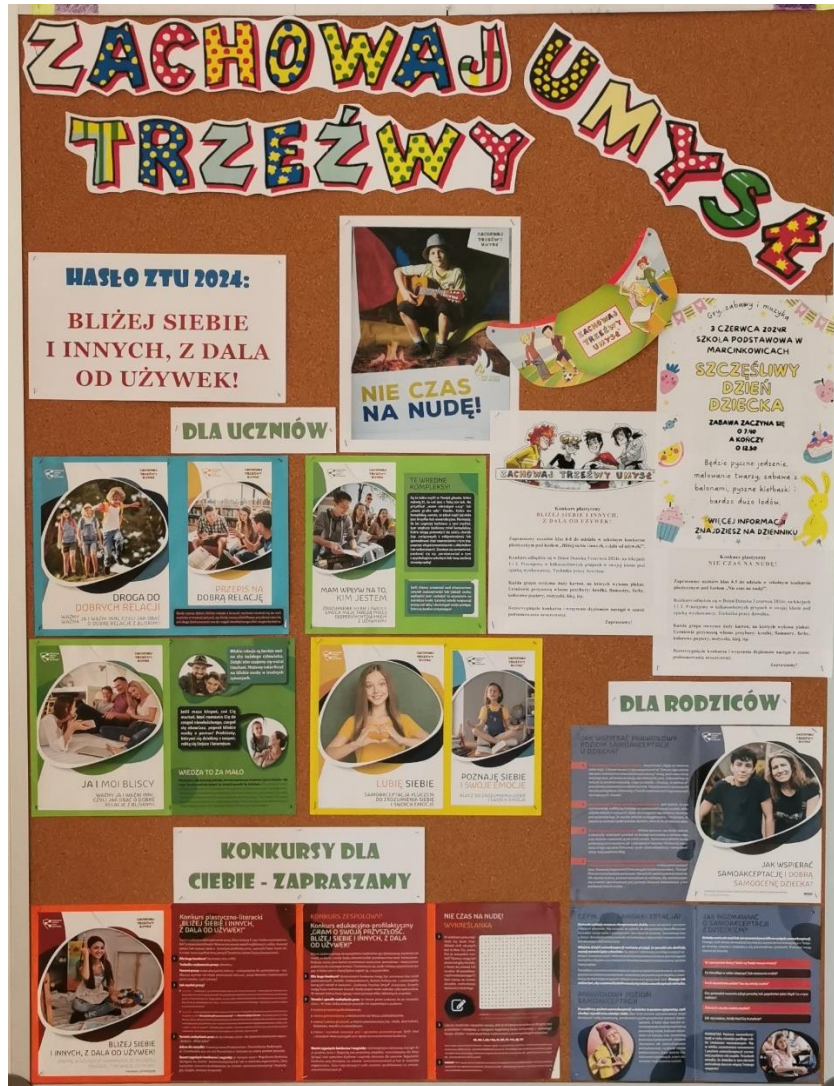


**Szkoła Podstawowa  
im. Marszałka Józefa Piłsudskiego  
w Marcinkowicach**

**SPRAWOZDANIE  
Z OGÓLNOPOLSKIEJ KAMPANII PROFILAKTYCZNEJ  
„ZACHOWAJ TRZEŻWY UMYŚL 2024”**



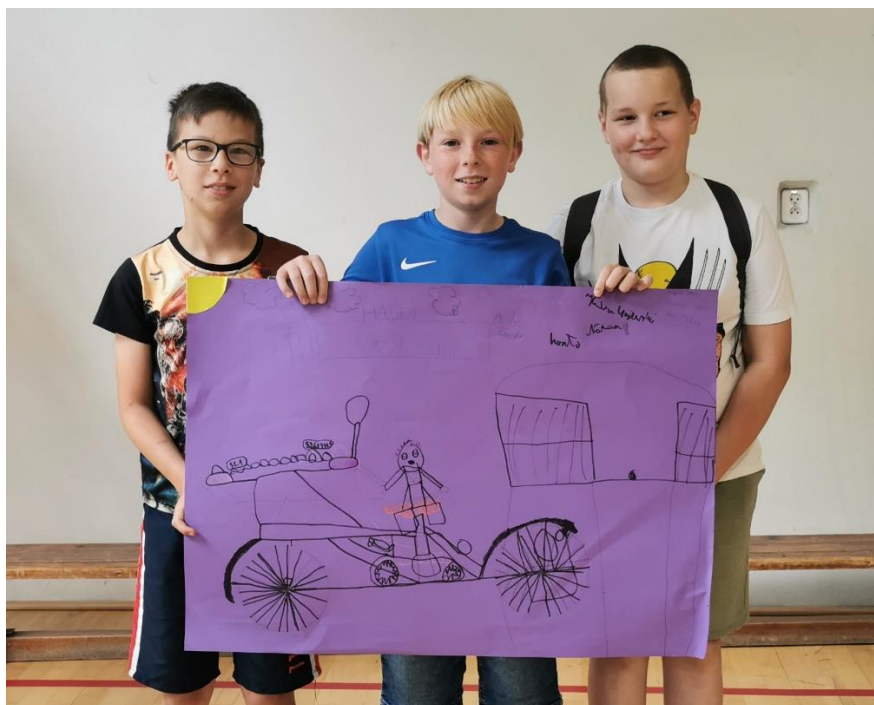
Nasza szkoła od wielu lat uczestniczy w Ogólnopolskiej Kampanii Profilaktycznej „Zachowaj Trzeźwy Umysł”. Jej celem jest promowanie konstruktywnych postaw zdrowego stylu życia oraz atrakcyjnych dla dzieci i młodzieży aktywności prospołecznych jako alternatywy wobec wielu zachowań ryzykownych, szczególnie picia alkoholu, zażywania narkotyków oraz stosowania przemocy.



W 2024 roku projektowi towarzyszyło hasło „Blżej siebie i innych, z dala od używek”. W ramach działań kampanijnych nauczyciele zorganizowali ze swoimi wychowankami lekcje wychowawcze z wykorzystaniem scenariuszy, filmów i materiałów edukacyjnych oraz kart pracy dostarczonych przez organizatora kampanii, czyli Stowarzyszenie Producentów i Dziennikarzy Radiowych w Poznaniu. Podczas zajęć uczniowie dowiedzieli się, co to jest samoakceptacja oraz na czym polegają dobre relacje z rówieśnikami i osobami dorosłymi, od których mogą otrzymać pomoc i wsparcie w trudnych sytuacjach. Utrzymywanie dobrych relacji z bliskimi (opiekunami, rodzicami, przyjaciółmi) wymaga szerokich kompetencji emocjonalnych, komunikacyjnych oraz społecznych.



Final kampanii w naszej szkole miał miejsce w Dzień Dziecka. Uczniowie w grupach wykonywali plakaty, na których przedstawili swoje rozumienie haseł akcji. Uczniowie klas 4-5 wykonali plakaty na temat „Nie czas na nudę!”, natomiast uczniowie klas 6-8 opracowali temat „Blżej siebie i innych, z dala od używek!”. Autorzy najciekawszych prac zostali nagrodzeni. I miejsce zajęły zespoły z klas 4, 6 i 8.









Potem zgodnie z założeniami kampanii uczniowie uczestniczyli w zabawach sportowych, które zacieśniały dobre relacje koleżeńskie, zachęcały do współpracy i zdrowej rywalizacji oraz pokazywały, że sport to postawa promująca zdrowy styl życia. Dzieci korzystały również z wielu atrakcji przygotowanych dla nich przez nauczycieli i rodziców, tj. zabawy na dmuchańcu, grupowe zabawy sportowe na świeżym powietrzu, malowanie twarzy, zaplatanie kolorowych warkoczyków, wykonywanie figurek z balonów, fotobudka, ognisko, słodkości i lody.



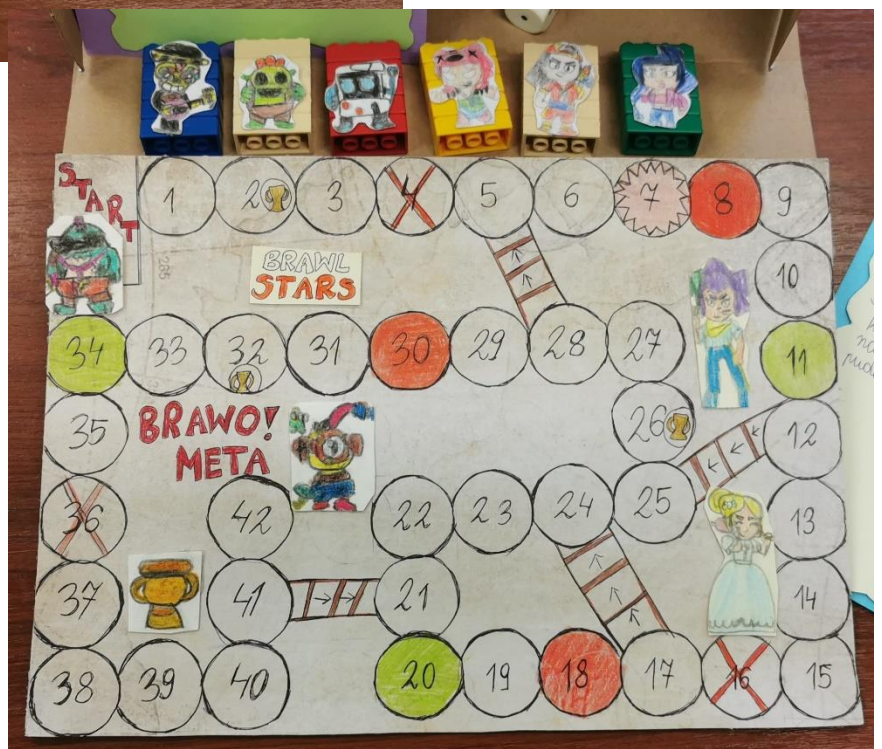




Na zakończenie Dnia Dziecka nastąpiło podsumowanie konkursów plastycznych i sportowych, wręczenie dyplomów i nagród.



W ramach kampanii „Zachowaj Trzeźwy Umysł” uczniowie wzięli udział w konkursach zaproponowanych przez organizatora, tzn. konkursie literacko-plastycznym „Blżej siebie i innych, z dala od używek!”, konkursie zespołowym na grę planszową oraz konkursie - wykreślanie „Nie czas na nudę!”. Wszystkie prace zostały przesłane do Poznania. Wyniki poznamy jesienią.



Dziękujemy uczniom za aktywny udział w kampanii, nauczycielom za zaangażowanie oraz promowanie wśród uczniów i rodziców założeń projektu. Aktywność twórcza uczniów i nauczycieli była świetną okazją do zacieśniania między nimi dobrych relacji.

Koordinator kampanii: Irena Szajewska